

达州市专业市场群发展建设规划 (2023—2025年)

目 录

第一章 发展基础	4
第一节 发展现状.....	4
第二节 发展机遇.....	5
第三节 面临挑战.....	7
第二章 总体要求	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 基本原则.....	10
第三节 发展思路.....	11
第四节 发展目标.....	13
第三章 产业重点	14
第一节 实施“五大策略”.....	15
第二节 建设“五个一批”.....	16
第三节 综合“三项功能”.....	17
第四节 促进“九类城市配套市场、四大新兴市场”.....	18
第五节 夯实“三大支撑要素市场”.....	23
第四章 空间布局	24

第五章 主要任务	27
第一节 坚持科学布局，着力促进业态提档升级.....	27
第二节 加快创新迭代，以数字化赋能业态变革.....	29
第三节 拓宽市场渠道，推动区域性市场一体化.....	31
第四节 实施品牌战略，树立达州专业市场品牌.....	32
第五节 健全市场机制，强化发展要素助力支撑.....	33
第六章 保障措施	35
第一节 健全协同推进机制.....	35
第二节 强化政策支持供给.....	35
第三节 规范监督管理秩序.....	36
第四节 加大金融支撑力度.....	36
第五节 营造发展良好氛围.....	36

专业市场作为商品生产和流通的必然产物，其发展活跃了商品流通，促进了经济繁荣，是我国实体经济中不可缺少的组成部分。为促进我市专业市场集群发展、规范发展，根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发建设高标准市场体系行动方案的通知》（中办发〔2021〕2号）、《商务部等七部委关于印发商品市场优化升级专项行动计划（2021—2025年）的通知》（商流通函〔2021〕159号）、《达州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等精神，结合达州实际，编制本规划。

第一章 发展基础

第一节 发展现状

市场影响力和辐射力较强。经过多年的积累，达州具有行业影响力的专业市场发展迅猛、影响广泛。如环城好一新复兴批发市场，拥有蔬菜、水果、冷冻食品、日杂用品等13个集中统一的商业形态，设有冷链物流中心、分选配送中心、三方物流中心、商务宾馆、农博馆等服务功能，市场经营规模大、运营管理规范，形成了较好的品牌效应，具有一定的影响力和带动力。

商贸流通现代化初步发展。目前，达州部分市场已由传统的“三现市场”（现场、现金、现货）交易逐步向现代展贸、电子商

务和创意设计等高端领域发展。如福森家居市场，是集建（饰）材家居零售批发、电子商务、物流仓储配送、城市综合体、高档社区于一体的综合性商贸中心，该市场抢抓电子商务与现代物流融合发展有利契机，不断实现交易规模、交易方式、交易手段的创新提升，为推进全市商贸流通现代化发展奠定了坚实基础。

重点市场集聚力较强。达州具有较大影响力的重点市场基本分布在城市辐射地区，选址和地理位置优越。如秦巴物流园区，主要建设“一平台、两园区、两中心、三基地”（即核心供应链物流平台、绿色建筑产业园、金融物流园、大宗商品会展与交易中心、保税物流中心（B型）、供应链物流服务基地、多式联运物流基地、国际物流与交易基地），建成后将有效集聚区域物流、人流、资金流、信息流，为专业市场集群发展提供了有力保障。

第二节 发展机遇

区位优势便捷，战略优势明显。达州位于川渝陕结合部，是四川的人口大市、农业大市、工业重镇，是丝绸之路、长江经济带、成渝地区双城经济圈等重要节点城市，也是四川对外开放和交流的东大门和东通道，历为秦巴地区物资集散地和商贸中心，年客货流量居西南地区第3位，货运量居第5位，达州火车站是西南地区第4大客运站，市场潜力巨大。2016年，国家发展改革委、住房城乡建设部印发的《成渝城市群发展规划》将达州（除万源市）列入其中，并作为重要节点城市建设。2018年，国家

发展改革委、交通运输部印发的《国家物流枢纽布局和建设规划》将达州列为商贸服务型国家物流枢纽承载城市。目前建成及在建铁路 7 条、高速公路 8 条，成达万、西达渝两大高铁将在达州“十字”交汇，川东第一大机场—金垭机场通航 26 个大中城市。完善的物流枢纽网络为达州全面融入新发展格局，促进专业市场繁荣发展提供了有利交通条件。

自然资源富集，产业发展迅速。工业方面。达州依托优势资源、立足产业基础、把握市场大势，以“3+3+N”重点产业为主攻方向，着力打造能源化工、新材料、农产品加工 3 个千亿级产业集群，智能装备制造、电子信息、轻纺服饰 3 个五百亿级产业集群，生物医药、绿色建材等 N 个百亿级产业集群，筑牢现代化产业体系的坚实基础，加快建设制造强市。预计到 2025 年，达州工业增加值突破 1200 亿元，规上工业企业突破 1500 户；制造业增加值占全市地区生产总值比重达到全省平均水平，高技术制造业占比提升 5 个百分点，高新技术企业突破 300 户。

农业方面。“十三五”时期，市委、市政府聚焦“三农”领域补短板、强弱项、增效益，脱贫攻坚目标如期完成，农业基础地位进一步巩固，农村面貌得到极大改善，人民群众获得感、幸福感、安全感不断攀升，全市农业农村经济稳步发展，乡村振兴开局良好。重点发展粮油、果蔬、茶叶、畜禽、水产、苧麻等精深加工业，着力推进粮油、畜禽、茶、苧麻、菜、竹、果、中药材、水产 9 大优势特色产业发展。预计到 2025 年，达州第一产业增加

值达 500 亿元以上，农产品加工产值达 1000 亿元，建成国家、省、市、县级现代农业园区 120 个以上，实现农民人均可支配收入 26000 元。

服务业方面。以构建“5+5”现代服务业体系为重要抓手，加快实施“现代服务业与先进制造业融合发展工程”，构建“产品+服务”“制造+服务”模式，促进服务型制造、智能制造、绿色制造发展，加快推进电子商务、现代物流和文化旅游等新兴先导型服务业发展。预计到 2025 年，达州服务业增加值总量将突破 2000 亿元，“5+5”重点行业增加值占全市服务业增加值的比重达 75%以上，生产性服务业增加值占全市服务业增加值的比重达 40%以上，建成川渝陕结合部区域现代服务业中心城市。

投资环境优渥，要素成本较低。近年来，我市着力优化投资环境，聚力打造区域“投资洼地”，企业投资成本在川渝陕结合部 7 市 2 区中最低。电价方面，目前一般工业用电约 0.55 元/度；新引进工业项目天然气门站价约 1.53 元/立方米。物流方面，货物出口欧洲，可选择中欧快铁达州专铁出境，物流成本远低于周边市区；同时，正在建设的无水港和保税物流中心，货物通过铁水联运到万州港，物流成本将会更低。此外，达州人口居全省第 3 位，劳动力资源多、成本低。

第三节 面临挑战

产业全局规划方面。达州专业市场同质化竞争突出，缺乏整

体统筹和布局规划。由于开发商出售产权分散，制约了专业市场的提档升级，规范管理水平亟待提升。

市场经营管理方面。专业市场承办主体大多是民营企业、集体企业，部分为国营企业。承办主体大多只是一种“物业管理型”管理者角色，仅收取摊位费、管理费，不直接涉足商品流通经营，缺乏对市场内经营业户统一指导管理，现代化管理制度尚不健全。市场内经营户以单个个体、自主经营为主，市场内部信息、运输、仓储等资源分散，规模化、组织化效益较低，不利于市场持续发展。

市场经营模式方面。目前，达州大部分市场以零售为主、批发为辅，普遍存在现代营销观念淡薄、经营模式传统等问题，尚不能满足融资、供应链、电子商务等多元化服务需求。同时，因缺乏相应产品评估、运营监督等机制，大部分市场仅追求市场入驻率，商家进入门槛低，“重数量轻质量、重建设轻管理”现象时有发生。

信息基础设施建设方面。近年来，市场经济体系不断发展完善，市场信息获取渠道多元，商品流通方式发生巨大变化。达州专业市场信息化建设滞后，基础设施不完善，信息不通畅与信息不对称引起的问题导致交易效率低下，资源浪费严重，影响专业市场信誉，阻碍市场健康发展。

市场交易方式方面。达州专业市场交易模式单一落后，仍以传统双边交易为主，互联网应用仅停留在简单的发布信息上，人

力、物力和时间等营销成本较高，仓储、加工、运输、质检、配送以及电子结算等功能有待进一步完善。

物流配送设施方面。达州现有专业市场以厂商自我配送服务为主，物流配送成本高，社会化、组织化、专业化和标准化程度较低，缺乏专门的商业物流配送基地，现货流通水平亟待提升，市场流通发育仍存巨大提升空间。

与产业缺乏联动方面。达州专业市场以经营生活物资和通用的生产物资为主，与特色产业结合不够，专业市场服务优势没有充分发挥。大多数市场为二级、三级批发市场，商品以从外购入为主，自身产出能力不足，既大幅增加销售成本，也很大程度上削弱整体竞争力。

发展结构不平衡方面。一方面，达州专业市场商品辐射面不广，行业之间布局不合理，商品交叉和重叠，发展空间局限，缺乏特色、高端市场，同一市场的商户竞争压力较大。另一方面，成都、重庆、万州、开州等周边城市的专业市场发展迅猛，同质化现象非常严重，达州专业市场面临严峻挑战。

综上，在“双循环”新发展格局下，达州经济发展正发生阶段性变化，信息、交通等基础条件正快速改善，达州专业市场发展的外部环境正在发生着重大变化，传统专业的功能和地位，面临商业综合体、连锁经营等新型商业业态的冲击。达州专业市场要积极适应外部环境变化，根据市场需要加速转型，向现代交易模式转变，延长生命周期，促进产业升级和竞争力提升。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

全面落实党的二十大精神，深刻领会习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，深入贯彻省第十二次党代会和市第五次党代会重要部署，以打造专业化、商场化、数智化、便利化、标准化的专业市场集群为突破，以扩大规模、优化结构、促进融合、完善布局为路径，提升优化现有专业市场，创新发展新型专业市场，持续提升专业市场竞争力、产业支撑力和服务辐射力，走专业市场“集群式”发展之路，助推达州打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点。

第二节 基本原则

高位统筹，总量调控。坚持合规用地、节约用地，适度控制网点总量，新建与改造、集中与分散相结合，优化专业市场布局，按照“拆除关停一批、清退转型一批、升级改造一批”的原则，实现专业市场与其他商业网点的可持续发展。

分类实施，有序推进。坚持问题导向、分类施策，针对不同市场的不同情况，采取针对性措施实施整治搬迁，加快推动传统产业向供应链模式转变，促进商业模式和服务创新，实现不同类型专业市场转型升级。

创新模式，提质升级。坚持创新驱动、优化结构，引导现有

专业市场提升软硬件，适应消费升级需求，扩展市场服务范围，创新线上线下服务模式，构建现代专业市场新体系推动达州专业市场的新一轮大发展。

品牌引领，服务需求。坚持市场主导、社会参与，以达州及周边区域优势产业供应链为基础，建设新型产业服务型专业市场，大力发展品牌企业、品牌商品、品牌服务，实现品牌化发展，更好满足不同层次消费需求。

第三节 发展思路

注重规划协调，加强政策支持。一是以制度创新助推专业市场转型升级。积极从服务市场的角度，完善支撑服务体系，强化人才培养和引进机制，拓宽融资渠道，给予有效的政策保障，为专业市场转型提供动力支持，引导专业市场积极转型。二是以规划引导促进专业市场优化升级。紧扣国、省重大规划，立足达州“打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点”定位，确立达州现代化专业市场集群的总体布局和发展重点，使专业市场发展与达州发展导向相衔接。在总规划的指导下，通过编制批发市场转型升级、新型批发市场建设及粮油供应网点建设专项规划，促进达州专业市场群实现高质量发展。

注重资源对接，实现集群发展。一是区域内专业市场资源对接。收录达州辖区内的对接项目，建立区域对接机制，组织区域内市场主体及相关政府部门与多个地区进行合作对接，同时对市

场转型升级开展培训。二是部署大宗商品交易平台。通过搭建交易平台，畅通信息渠道，消除中间屏障，保证信息完全对称和差价最小化，提升买卖双方的匹配效率，实现高效交易与资源信息对接。三是有效带动产业集群的发展。坚持以“一业为主、多元开拓”，构建上下游产业链、物流渠道、商品集散等一套完整体系，形成“带动一片产业，搞活一方经济，富裕一方人民”的经济效应。

注重市场创新，推动业态升级。一是以电子商务应用助推市场提质增效。借助成熟的大型电子商务平台推动实体市场与虚拟市场的结合，加快电子商务与生产、流通、消费等各领域的融合，实现线上线下无缝对接。推进专业市场数字化升级，引进经验丰富、基础成熟的电商运营商和物流供应商，牵头整合各市场内单独运行的网络平台，打造“前展、中交、后仓”的全产业链电商平台。二是发展现代化企业实体助推转型升级。实行商户优选机制，引导各市场积极引入大型批发商、行业龙头、品牌企业进驻市场，提高市场经营综合档次。鼓励商户积极参与国内外重大专业展会，拓展品牌推广渠道，吸引更多创意产业进驻，引进文化元素助推市场蜕变。三是做优做强专业市场产业配套项目建设。重点发展新兴金融业、现代服务业、商贸物流业等业态，建设一批高端智能的娱乐健身休闲场所、高品质商业步行街、特色美食街，引进一批星级酒店、连锁超市、品牌服饰、大型影院等，构建商业、金融、医疗、教育、休闲等一体化链条式完整配套业态。

注重市场管理，规范市场秩序。一是加强城市精细化管理。强化网格化城市管理，以扁平化为手段，发挥综合执法、物业管理、街巷监管作用，推动城市管理更加精细。坚持“科技+管理”，加强信息化在人、房、车等方面的实际应用，推动城市管理更加精准。二是规范市场秩序。强化市场主体能动性，不断加大设施设备的投入力度，规范市场管理。严厉打击非法经营和违规经营，保护业户的合法权益。三是维护交通管理秩序。强化专业市场交通违法和机动车非法营运的集中整治，维护交通秩序，优化市场周边环境，切实改善人居环境、维护安全稳定。

第四节 发展目标

总体目标。力争通过3年时间，初步构建梯度合理、配套完善、服务完备、产业联动、创新引领的专业市场发展格局，实现专业市场建设星级化、交易方式现代化、运营管理专业化、物流网络高效化、商品辐射国际化、市场经营品牌化，全力打造成渝地区专业市场集聚中心、川渝陕结合部现代服务业中心和秦巴地区综合物流枢纽中心。

具体目标。到2025年，全市培育2个以上具有国内一流水平的市场集群，年成交额超10亿元的市场达到20家，超50亿元的5家，超100亿元的3家；培育三星级及以上市场30家，市级及市级以上重点市场10家；打造现代专业市场集群5个。各类专业市场累计交易额突破800亿元。

——城市商业核心区。充分发挥商业综合体的带动效应，引导商业产业发展与城市建设协同推进，新兴产业与传统产业改造提升协同推进，现代服务业与城市发展协同推进，满足人民美好生活新需求。

——专业特色街区。在明确各专业街区的范围、定位、产业导向和发展目标的基础上，统一规划布局，分区域、分类别有序实施，引导错位发展和优势互补，增强特色街区的整体效应。

——生产资料专业市场。建设区域内中小型机械设备和建筑材料重要集散中心，在服务本地机械设备、五金、水泥、铝材加工、化工产品等工业产品市场基础上，增强周边地区辐射能力。

——生活资料专业市场。有序整合、协调发展纺织服装、家具家居、汽车用品、花卉苗木、再生资源等生活资料专业市场，增强国内外辐射能力。

——农（集）贸市场。培育一批硬件优良、功能完善、配套齐全、管理规范的新型农（集）贸市场，实现市场的“标准化、清洁化、超市化”经营。

第三章 产业重点

立足达州现代服务业体系，以构建现代专业市场产业链为先导，以大数据、云计算、人工智能技术为基础，金融服务为后盾，与城市总体规划、交通规划、现代物流业发展规划和城市商业网

点布局规划等相衔接，实施达州市专业市场群现代化发展“559433”行动计划，拓展商品展示、研发设计、品牌孵化、回收处理等功能，提高整体流通效率，带动产业集群发展。

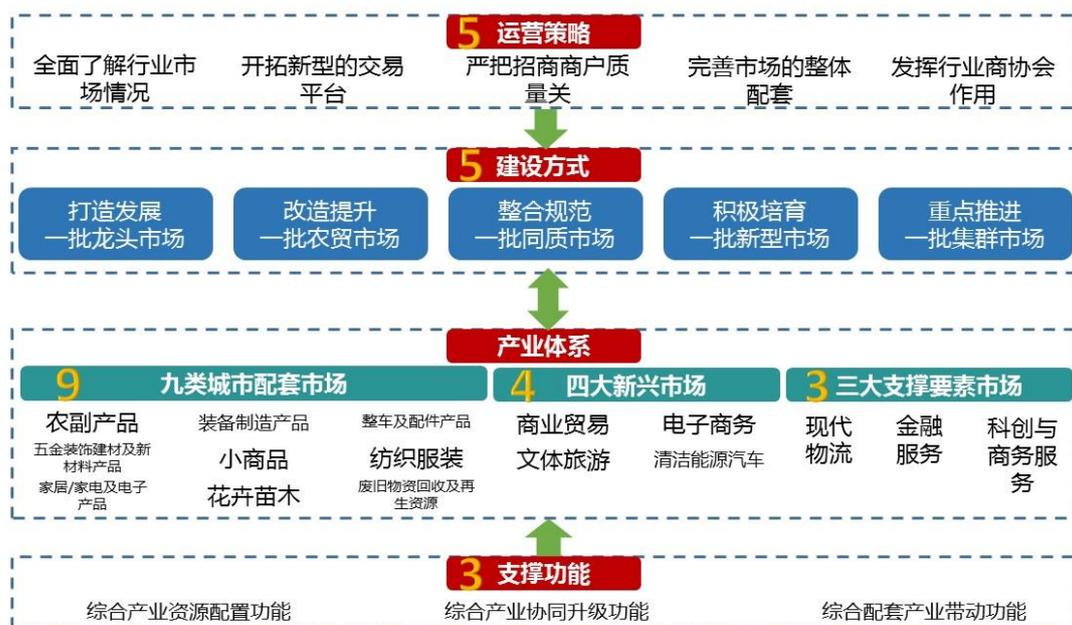


图 1：达州市专业市场群现代化发展“559433”行动计划示意图

即：以现代专业市场群的“5 大运营策略”为根基，推动“5 个一批”现代专业市场群的建设，综合现代专业市场群的“3 项产业功能”，全力促进“9 类城市配套市场、4 大新兴市场”转型提质增效，同时夯实现代专业市场群发展的“3 大支撑要素市场”，构建引领全市乃至川渝陕结合部的现代专业交易市场体系。

第一节 实施“五大策略”

全面了解行业市场情况。把握“主线、底线、红线”，充分了

解产业基本情况、原材料生产区域、与周边区域专业市场竞争性，适度控制市场发展规模，进一步优化工作格局。

开拓新型交易平台。加强电子商务平台（网络）建设。

严把招商商户质量关。在招商时不以凑场、完成任务为目的，选择真正有经营能力和市场能力的商户。

完善市场整体配套。进一步完善专业市场集中区的仓储、货运代理、分装配送、长短途交通、停车场、展览中心等环节，银行、酒店、餐饮、行业协会、工商税务、网上交易平台等相关配套业务。

发挥行业商（协）会作用。强化行业商（协）会的强强联手，发挥行业商（协）会信息多、渠道广的优势，为市场提供技术、信息、人才等方面支持。

第二节 建设“五个一批”

打造发展一批龙头市场。引导重点市场和特色市场加大硬件改造和软件提升投入，推进市场经营模式创新、流通业态升级，增强市场集聚辐射功能、产业带动能力和综合竞争实力，为其他专业市场提升发展起示范带动作用。

改造提升一批农贸市场。针对符合未来城市总体规划，但由于经营设施陈旧，交易方式单一落后的农贸市场，力争通过5年时间，使达州中心城区及县（市、区）中心农贸市场100%达到“四川省文明示范农贸市场”的规范要求。

整合规范一批同质市场。坚持疏堵结合、标本兼治，着力破解发展环境、空间限制，对同质化专业市场，重新进行布点规划或集中于市场园区内建设，形成专业化市场集聚效应。

积极培育一批新型市场。规划新建一批符合产业结构特点和城市发展需要，具有现代化功能的新型市场，探索出一批服务于专业市场的数字化转型模式。

重点推进一批集群市场。大力推进新型专业市场集聚区建设，力争通过5年的努力，新型专业市场集群年成交额占全部市场成交额的比重达到70%以上。

第三节 综合“三项功能”

综合产业资源配置功能。近期目标，将专业市场作为特定产业群的资源配置平台，产业内的人力、财力和物力资源在市场内汇集，推动产业群的发展及产业结构的优化。远期目标，实现商户与企业总部、专业市场运营商的综合，逐步发展成为区域性资源配置平台。

综合产业协同升级功能。最大限度聚合信息和人脉，以畅通的信息流汇集产业圈中的市场资源、人才资源、技术资源，为区域产业群发展的要素聚集提供平台，促成品牌、精品、仓储式等综合专业市场建设，提升本地区的产业发展水平。

综合配套产业带动功能。逐步完善交易机制，打通流通渠道，实现物流配送、产品展示、信息服务、技术支持、文化创意等多

功能同步发展。加速区域产业发展步伐，优化产业结构，提升配套服务业的发展能级，实现人与城市、生态环境的和谐共处。

第四节 促进“九类城市配套市场、四大新兴市场”



图 2：达州市现代专业市场群产业图谱

九类城市配套市场，即农副产品、装备制造产品、整车及配件产品、五金装饰建材及新材料产品、小商品、纺织服装、家居/家电及电子产品、花卉苗木、废旧物资回收及再生资源。

农副产品专业市场。完善农副产品市场预选分级、包装、仓储、物流等设施，大力推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。建设标准化冷库和冷链物流集散中心，提高农产品产地预冷、低温加工、冷链仓储配送能力。采用先进适用的设备和技术，扩展追溯品种和追溯环节。

深入实施电子商务进农村综合示范工程，引入“前置仓即时零售、智慧菜场+零售云”模式，大力推进农产品电商平台和乡村电商服务站点建设，推动产业链向上游拓展。重点载体：达州市农产品加工集中区、达州市好一新复兴批发市场、渠县黄花特色农产品交易市场、中国富硒茶博城、四川刘氏竹编工艺有限公司、大竹诚江酒业公司、大竹县万康生态农业有限公司、大巴山茶贸城、宣汉西商农副产品冷链物流园、中农储·川东国际农贸城、开江民生渔业有限公司、开江仲宸农业有限公司等。

装备制造产品专业市场。以“高端化、国际化、智能化、制造服务一体化”为主攻方向，坚持培育发展高端装备与改造提升传统装备相结合、增加高端装备产业增量与优化传统装备产业存量相结合，推进装备制造业向装备服务型制造业转型，实现装备制造业“保持中高速、迈向中高端”，促进装备制造业科学、持续、健康发展。重点载体：达州市好一新机电市场等。

整车及配件产品专业市场。狠抓产品质量、规范营销渠道，规范和促进二手车市场，平衡供应商和经销商关系，促进交易公平公正。加强消费者权益保护，明确服务内容和价格，使消费者在购买汽车及售后服务中能够明白选择、自由消费。重点扶持节能、新能源、智能网联汽车等关键技术的突破，推动轻量化、新材料技术升级，进一步提升传统零部件质量和可靠性。重点载体：吉鑫二手车交易市场、四川旭洲二手车交易市场有限公司、达州新能源汽车港等。

五金装饰建材及新材料产品专业市场。鼓励企业引进先进管理体系，加大产品科研创新力度，建立配有先进专业检测仪器的实验室用于日常质量监督，做好品牌培育，提高装饰五金产品档次和知名度。引导行业内龙头骨干企业，通过股权优化配置等形式形成合力，参与区域市场竞争。重点载体：达州市好一新五金灯具城、玄武岩产业园、中国（普光）锂钾综合开发产业园、中国（普光）微玻纤新材料产业园、宣汉亿联建材家具五金城等。

小商品专业市场。制定发布流通设施目录，拓展商品展示、品牌集聚、电子商务、信息发布、物流服务、商品检测等服务功能，推动小商品市场转型升级。重点载体：时代天成批发市场、通川区中心广场地下商城、环城好一新批发市场等。

纺织服装专业市场。深入推进产业升级，加快采用先进技术改造提升传统工艺，增强质量管控和品牌运营能力，扩大中高端产品供给，在新型高效、低能耗、柔性化、自动化、数字化、智能化等多方面取得进展。重点载体：川东轻纺城、大竹县苎麻交易中心等。

家居、家电及电子产品专业市场。以家居智能化为目标，横向打通家电、照明、安防、家具等行业，鼓励智慧家居企业与房地产、家装企业加强合作，开展智慧家居项目试点。加强节能、智能型家电研发，开发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品，推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用。重点载体：达州市好一新科技城、达州市福森华美立家建材家居

市场、宣汉县亿联国际商贸城等。

花卉苗木专业市场。围绕产业绿色化、城镇景区化、田园景观化，坚持合理布局、科学规划、高点建设，发展珍稀名贵绿化苗木、园艺盆景、观光休闲花卉园区，实现提高效益与农民增收并重，扩大规模与提升档次并举，做到苗木花卉产业与国家园林城市、美丽乡村、特色经济林等同步推进。重点载体：通川区花卉苗木产业基地等。

废旧物资回收及再生资源专业市场。将现代化信息技术与废旧物资回收和再生资源行业相结合，建设再生资源数据交换（B2B）电子商务平台，延伸产业链，增加再生产品技术含量，提高价格控制力。城市规划区内原则上不得新设再生资源回收站，居民小区规范设置再生资源代收店，清理整治无证经营、违法经营、乱设摊点、违章搭建、影响交通、污染环境、脏乱扰民的零散摊点。重点载体：中环再生资源市场等。

四大新兴产业市场，即商业贸易、电子商务、文体旅游、清洁能源汽车。

商业贸易。科学规划布局商圈，从空间功能、形态融合上，做到高品位规划设计。优化商业综合体布局，科学定位传统商圈和新兴商圈功能，突出特色，形成差异，打造新型城市商圈。重点载体：通川复兴农产品市场集聚区、达川南城杨柳大宗商品市场集聚区、河市生产资料市场集聚区、通锦国际商业综合体、南城升华广场城市商业综合体、人民广场城市商业综合体、莲花湖

城市商业综合体、塔沱城市商业综合体、三里坪城市商业综合体、福森国际商贸中心、罗浮广场、仁和春天（达州）城市大型商业综合体、三圣宫特色餐饮步行街、滨河中路休闲风情商业街、莲花湖文化旅游仿古街、龙郡休闲步行街、达州好吃街、阳光耍都美食街、达人街特色餐饮街、通锦美食街、大北街服饰商业街、文华数码电子商业街、万源太平记忆特色步行街、宣汉县宏帆巴人广场城市综合体、宣汉县金鼓广场城市综合体、宣汉县龙城一号风情商业步行街、渠县万达广场、渠县财富中心、开江开街、开江清河坊等。

电子商务。构建基础配套支撑体系，推动“第五代移动通信技术（5G）+”应用发展，完善农村电商公共服务，推进跨境电商发展，促进电商与物流、客流协同发展，大力发展直播电商、社交电商等新业态新模式。以数字经济产业为主导，运用云计算、大数据、区块链、人工智能、物联网等技术，实现产业生态系统化、基础设施网络化、功能服务精准化和运营发展智能化的智慧园区。重点载体：达州保税物流中心（B型）、川东大数据中心、川东北电商快递分拨中心、达川区电子商务产业园、秦巴国际电商产业园、大竹县电子商务集聚区、开江县电商运营中心等。

文体旅游。充分利用达州丰富多元的文化旅游资源，培育文旅产业集群，创新文旅业态，打造文旅品牌，全面推进达州文旅特色发展、融合发展、创新发展和高质量发展。重点载体：巴山大峡谷、賸人谷、八台山、月亮坪、四川开江·田城文化旅游艺

术节等。

清洁能源汽车。重点发展天然气汽车、电动汽车、汽车零部件配套产业。重点载体：达州新能源汽车港等。

第五节 夯实“三大支撑要素市场”

三大支撑要素市场，即现代物流、金融服务、科创与商务服务。

现代物流。打造“通道+枢纽+网络”运行体系，发展枢纽经济、口岸经济、通道经济。以全市现代物流业发展空间布局为核心，充分发挥交通区位优势，抢先布局、高端定位，推广托盘、集装箱、集装袋等标准化设施设备应用，着力提升物流标准化水平。重点载体：秦巴地区区域综合物流枢纽、万达开长江上游国际陆港等。

金融服务。紧跟达州经济转型融资需求，创新金融服务实体方式，支持薄弱环节和产业重点领域，基本建成“以达州为中心、对接成渝西、引领川东北、辐射秦巴地区”，具有一定知名度和影响力的区域金融中心。重点载体：马踏洞新区等。

科创与商务服务。以“科创+产业”为引领，立足“东数西算”战略，以超级智算平台释放多元算力潜能。聚焦达州“3+3+N”重点产业，在培育创新主体、核心技术攻坚、助力乡村振兴、民生科技、汇聚人才、做优创新环境等方面发力，使科技创新成为引领经济社会高质量发展的核心驱动力。同时，发展总部经济、法律服务、商旅服务、信息咨询、广告服务、公关服务、教育培训、

特许经营、中介服务、服务外包等配套商务服务。重点载体：万达开省级科技创新中心、西南职教园区、田城产教融创园等。

第四章 空间布局

按照“交通便利、物流配套、产业匹配、合理布点、满足需求、生态良好”的原则，以数字赋能传统产业高质量发展为核心理念，将达州打造成为集综合交通、国内国际贸易、电子商务、集中政务、现代物流、展示展销、时尚生活于一体的现代商贸服务业集聚地和商业生活服务中心城市。

突出区县产业特色、交通优势和消费需求，合理布局区县重点市场，通川区重点发展食品医药类专业市场，达川区重点建设现代商贸市场，万源市重点发展富硒农业、绿色建材产业配套市场，宣汉县重点培育新能源新材料配套市场，大竹县积极培育苧麻新材料市场，渠县重点发展轻纺服饰专业市场，开江县依托万达开区域次级交通枢纽建设发展区域辐射综合批发市场。

在区域协调上寻求突破，构建起“一圈引领、三区协同”的专业市场群发展总体架构，形成布局合理、层次清晰、突出优势、功能完善、融合互动、配套齐全的专业市场高质量发展新格局。

一圈，即打造融合一体发展的达州“半小时”都市商业圈。以通川区为核心、达川区为引擎、宣汉县为支撑，以半小时交通时空距离为半径打造都市商业圈。重点围绕朝阳西路—火车站商

圈、塔沱商圈、升华商圈、三里坪—华蜀北路商圈、莲湖商圈、河市商圈、亭子商圈等现存专业市场，通过整合重组和提升改造，形成商业综合体、特色商业街区 and 新兴服务业发展区域，实现从单一交易多层次业务转变，最终做大做强。该区域严控专业市场数量，原则上不再新建、扩建大型生产资料类专业市场。

三区，即构建专业市场建设控制区、专业市场建设拓展区和专业市场建设培育区。坚持全市“一盘棋”，重点布局特色专业市场，推动各区域协同发展，形成多业态融合专业市场群及产业生态链，打造成渝地区专业市场集散走廊，增强辐射带动能力。

——专业市场建设控制区：由城市规划区内的通川区东城街道、西城街道、朝阳街道、莲花湖管委会、西外镇、北外镇、复兴镇部分区域（马踏洞片区规划范围）和达川区南外镇、河市镇及达州高新区、达州东部经开区主城区的专业市场组团构成。

该区域内不再新建、扩建大型专业市场，将现状所有大型专业市场逐步引导迁移至主城区以外规划的各专业市场建设区内，建设集约化、智能化、现代化、国际化发展的专业市场群。

——专业市场建设拓展区：由中心城区接壤区县（达川区、宣汉县、达州高新区、达州东部经开区）专业市场组团构成。

该区域承接主城区的生产资料类专业市场迁移，并服务于主城区对消费的需求，以满足市场均衡布局和服务半径的要求，助推基础设施建设和资源聚集，形成新的城市高地。新规划大型专业市场主要沿主城区外沿布局。

——专业市场建设培育区：由城市中心区以外县市（万源市、开江县、渠县、大竹县）专业市场组团构成。

该区域将在总体规划明确的产业功能区内优先发展主导产业，重点构建新消费时代需求、支持新业态发展、融合新生活方式，充分满足本区域内消费需求，形成“商贸+集散+休闲”的专业市场产业新生态。

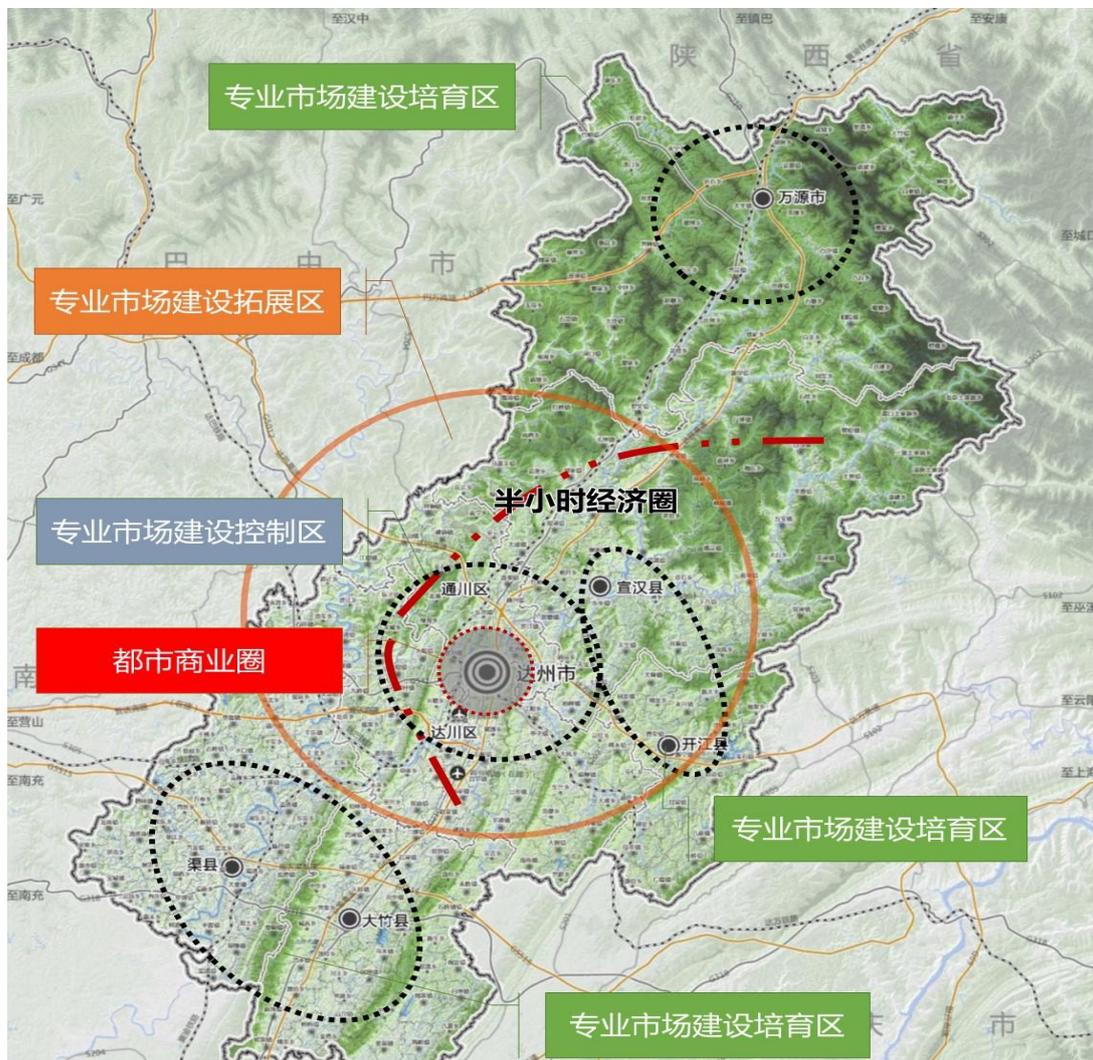


图 3：达州市现代专业市场群发展空间布局示意图

第五章 主要任务

第一节 坚持科学布局，着力促进业态提档升级

在区域范围内，统筹考虑资源优势、消费能力和服务范围，控制总量、盘活存量，实施“一场一策”分类处理，采取“转型升级、转营发展、拆除关闭、搬迁疏解、规范整治”等方式，促进市场商流物流分离，商流向城市中心集聚，物流向郊区疏解，减少物流对城市交通、环境和消防隐患等影响。

全面推动专业市场的转型升级，改善市场硬件，完善市场软件，积极拓展市场综合服务功能，鼓励现有市场建设物流中心、会展中心、检验检测中心、研发设计创意中心、教育培训中心、融资服务中心以及商品信息、商品价格等公共服务平台，建立集仓储、物流配送、旅游购物、流行趋势发布于一体的市场服务综合体。加快建设专业市场管理信息系统、信息查询公告系统及联网监测监管系统，引导市场建立门户网站，探索网上交易模式创新，鼓励网上交易市场开展省市重点市场、区域性重点市场和网上星级市场的创建工作。

开展大型专业市场占道堆放、马路物流、车辆违停、流动摊点、违章搭建等问题整治，根据不同市场特点，分类分层推进。对行业影响大、硬件条件好、符合产业布局、转型意愿强的，推动向国际化、展贸化、信息化转型升级，打造为行业标杆和示范；对发展前景不好、经营不善、谋求转营、愿意改建的，推动其转

营发展其他服务业；对违建、临建以及存在严重安全隐患的，依法依规拆除或者关闭；对不符合城市规划，影响城市交通、消防安全、环境卫生的，引导其向中心城区外搬迁疏解；对难以转型升级、转营发展、搬迁疏解的，加强城市环境、消防安全、来达人员、扫黑除恶等综合整治。同时，做好腾退空间再利用的规划与管理工作。

专栏 1 达州专业市场布局重构工程

1. 加强规划引领。积极推动城市中心区市场功能适度分离，在远郊区配套建设物流园区和加工配送中心。做好搬迁和承接的商品市场建设，保持原有商圈的整体性。推进市场兼并重组，促进功能转化和布局优化。

2. 合理市场布局。按照“交通便利、物流配套、产业匹配、布点合理、需求满足、生态良好”的原则，打造发展一批龙头市场，改造提升一批专业市场，整合规范一批同质市场，积极培育一批网上市场，重点推进一批集群市场。

3. 完善基础设施。加快专业市场集聚区的市政配套设施建设，完善公交、医疗、学校等生产生活设施，整治专业市场周边环境。引导市场采用环保设施，实施节能减排改造，引进绿色商品，创建绿色市场。

4. 吸引资源集聚。出台专业市场群建设发展政策指引，引导全市专业市场根据业态特性和服务功能等实现集聚集群集约发展，对于不符合城市总体规划或无建设依据的市场予以关停。

5. 培育重点市场。建立重点专业市场、商贸企业名录，重点培育一批规模较大、成长性好、辐射带动性和核心竞争力强的专业市场。围绕达州主导产业构建供应链，打造制造、营销、物流等供应链产业集群新业态。

6. 培养龙头企业。优化招商项目服务，完善市、县两级招商联席会议机制，强化项目跟进服务，建立全市招商项目数据库，对全市在谈项目、重点推介项目、重点招商载体等，纳入数据库动态管理。

7. 打造试点示范。选取符合规划调整条件的市场，开展转型升级示范创建，打造彰显行业特色、发展水平更高、竞争力更强的标志性专业市场集聚区，带动全市专业市场转型发展。

8. 形成管理合力。综合运用行政、市场和社会力量，有效解决遇到的难题和暴露出的深层次矛盾，提高行政管理和服务水平。积极拓展参与渠道，加强对商会等社会组织、社会单位和公众的引导，形成城市治理工作合力。

第二节 加快创新迭代，以数字化赋能业态变革

以现代信息技术应用和互联网融合为抓手，以功能升级、产业协作、设计融合、电商应用、渠道拓展等为重点方向，促进数字技术与专业市场深度融合，赋能传统产业转型升级，全面推动行业新旧动能转换。

构建数字技术链接产业上下游，通过大数据为传统交易赋能，打通线上线下销售渠道的新平台。顺应物联网和互联网融合发展趋势，探索建设规范有序、服务实体经济的现货电子交易平台，发展现货中远期、现货延期、现货即期、交易认证、网上商铺等多种电子交易模式。引导重点市场和特色市场建设，加大硬件改造和软件提升投入，不断完善、拓展市场综合配套服务功能。

专栏 2 达州专业市场业态重塑工程

1. 打造智慧市场。加大电子交易市场建设力度，大力发展线上线下互动，推进市场信息化、智能化和规范化管理，着力打造智慧市场。积极培育和引进网商，主动对接网上市场，推进网上商品交易平台发展。
2. 集中统一管理。鼓励市场建立统一收银结算系统，实行统一收银、统一结算、统一管理。
3. 对接电商平台。加快与大型电子商务平台对接，运用专业化、信息化技术服务，提升商品市场价值，拓展市场发展空间。
4. 打造交易平台。鼓励专业市场建立垂直电商平台，推动全国性线上服务平台与专业市场对接合作。支持有条件的市场建设行业性电商公共服务平台，深化电子商务应用，向电子商务园区、物流园区转型，开展大宗商品电子交易市场试点。
5. 发展直播电商。加快直播电商与专业市场融合发展，招引培育各类多渠道网络服务商，加快专业市场内直播电商基地建设，发展“直播+产品供应链”。
6. 建立大宗商品电子商务现货交易平台。围绕富硒特色农产品、新材料商品、智能装备制造产品等，建设川渝陕区域性大宗商品电子现货交

易平台，涵盖种植、养殖、工业原料等领域的电子交易市场，按订单经济安排规模化生产。

7. 建立市场监管大数据中心。建立商品在线服务平台，加强数字化管理和大数据应用，促进线上线下融合互动。建立供货商、消费者等信息数据库，通过统计分析，捕捉消费需求和消费方式新变化，实现专业市场与相关产业互动发展。汇聚分析市场经营数据、运营数据、流程数据、共享数据，实现监管问题智能识别、监管流程智能协同处理、监管态势智能统计分析、监管部署智能决策指挥。

8. 搭建市场数字化管理平台。创新融合物联网、云计算、大数据、移动化等新兴信息技术，建设一体化平台。构建经营数字化、审批数字化、档案数字化、管理数字化、服务数字化、视觉数字化、商户信息数字化、租赁数字化、人资数字化、大数据分析等功能。

9. 鼓励定制化服务。鼓励市场根据需求开展定制化服务，通过定制化服务以销定产、以销定进。依托优质产品和旅游资源，创新“商贸交易、旅游购物、电子商务、生产加工、仓储物流、展览展示”的专业市场运营模式，推广“前店后厂、以工促贸、工贸联动”模式，构建全产业链商贸集群。

10. 试点市场采购。依托成都和重庆跨境电商综试区先行先试等政策优势，推动专业市场加快拓展跨境业务，积极申报国家市场采购贸易试点。

11. 提升消费体验。提升商品专业市场的信息化应用、产业联动及展示功能，通过现场活动、新媒体推广以及与第三方平台合作等方式，实施商场化改造，建设综合消费体验店。

12. 发展智慧物流。鼓励物流装备研发制造和智慧物流技术应用，推进物流技术信息化、标准化。加快推进自动识别技术、数据挖掘技术、配送可视化监管及货物跟踪系统、智能分拣系统、物流机器人等智能装备研发。规划建设网络货运数字产业园，推进企业信息管理系统升级改造，大力推广电子物流单证的应用，鼓励企业和园区使用机械化、标准化、智能化物流设施设备，推广场内无人驾驶智能卡车、智能穿梭车、智能机器人、无人机等装备应用。大力推广国家相关标准，制定地方标准，鼓励并引导企业应用标准化物流设施设备、共同搭建物流信息技术标准体系，包括物流信息采集标准、物流信息记录与存储标准、物流信息传输与交换标准等，提高平台与系统互联、物流资源和物流信息的整合效率。

13. 开展金融服务。支持专业市场优化金融服务体系，鼓励银行及支付机构为其提供优质高效的支付结算服务。结合专业市场金融解决方案以及交易所（交易中心）等金融交易平台的运营，建设物流供应链金融交易

平台及产权交易平台等。

14. 建设供应链体系。以供应链平台为载体，推动上下游资源共享、协同发展，促进供应链发展提质增效。以物流链为渠道，利用物联网、对象标识符（OID）等先进技术设备，推动产品从产地、集散地到销地的全链条追溯，促进追溯链与物流链融合。

15. 提升粮食应急保障能力。基本建成布局合理、设施完备、运转高效、保障有力的粮食应急保障体系，应急加工、储运、配送、供应网络更为健全，应急设施布局更加优化完善，应急响应更加迅速高效，风险防控更加精准，粮食应急保障信息系统更加通畅。

16. 增设特色服务。引入智慧管理系统，人流捕捉摄像头、智能溯源称、大数据智慧显示屏、互动信息屏等各种物联设备，实时显示市场的大数据信息，采集各时段的人流量、销售量和各品类商品销售信息等，查询当日商品的检测信息、市场的各项制度等，让消费者买得安心。成立经营户之家、志愿者之家，为商户提供交流、志愿服务，为顾客建立矛盾调解平台，设立调解室，并提供婴儿车、轮椅租赁服务、母婴室、急救医药箱、第三卫生间等其他特殊服务。设置老年人休息区，配备共享雨伞、共享充电等物品，配备无障碍通道、轮椅、急救医药箱等设施设备，加强对残疾人、老年人等特殊人群的关爱。

17. 发展创意产业。搭建时尚创意平台，支持培育创意设计型企业，引领产业升级并创造消费。

第三节 拓宽市场渠道，推动区域性市场一体化

以转型发展为主线，产业联动为基石，积极整合市场资源、升级服务功能、强化产业对接，逐步实现由马路型、分散型向中心化、集聚化方向发展，形成区域市场一体化大市场新格局。

重点锁定装饰家居、五金建材、特色（富硒）农产品、西部服装、中药材、竹木材器及奇石根雕、冷链食品、进出口商品、平行进口汽车、新材料及化工产品等市场，积极培育和引进网商、电商园区，使传统专业市场成为电商采购平台和实物体验平台，同时对接展会经济平台，实现有形市场与无形市场的有机结合。

大力推进达州专业市场园区建设，推动实体市场和网上市场的联动发展，形成产业促市场、市场促产业、互动并进的特色经济，打造立足达州、辐射周边、面向成渝双城地区的市场集群。

专栏3 达州专业市场协同提升工程

1. 承接区域转移。建设完备的产业集聚体系和配套交通道路系统，承接成都、重庆、西安等专业市场转移。
2. 开展招商推介。举办招商推介会、采购商交流会等活动，吸引国内外知名投资商的关注，扩大专业市场升级改造的资金技术来源。
3. 拓展会展经济。鼓励具备条件的专业市场举办专业会展，开展在线招商招展、参展参会，实现商品专业市场业务全方位、无边界拓展。
4. 拓展海外市场。拓展传统市场的外贸功能，探索市场采购贸易试点，鼓励市场积极发展跨境电子商务，培育发展一批功能完善、管理规范、具有区域辐射力的内外贸结合市场。
5. 发展绿色市场。应用绿色节能技术，推动流通企业节能减排，扩大绿色低碳商品的采购和销售，促进形成“新商品—二手商品—废弃商品”循环流通的新型发展方式。

第四节 实施品牌战略，树立达州专业市场品牌

鼓励市场举办者加强市场品牌注册、经营、管理与宣传，搭建品牌市场联盟和品牌商品联盟，打造最具竞争力的专业市场。加强专业市场自身品牌形象的管理维护，统一形象策划、品牌推广，提高市场整体知名度、美誉度。

加快市场逐步向标准制定、信息发布、价格形成、指数采集等功能拓展，引入现代化的高新技术展示、传媒方式，加快会展业发展，举办具有全国和国际影响力的大型会展，丰富现代营销方式，扩大服务覆盖面，提升品牌公众知名度，同时积极引进外

地品牌，提升市场集群层次。

专栏4 达州专业市场品牌树立工程

1. 升级市场品牌。引进经营质量过硬、市场占有率高、品牌美誉度高的中高端商品，促进专业市场转型升级。选择创新品牌、原创品牌，促进各品牌企业形成差异化优势，创造和谐竞争市场。

2. 专业市场品牌化。支持专业市场的投资者与经营者改善软硬件设施、提升经营理念、增强竞争优势，实现自身品牌化发展。

3. 培育自主品牌。重视品牌建设和品牌化经营，引导企业自主研发设计，提升商品质量和档次，培育地方优势行业和产品知名品牌。

4. 打造品牌集聚。对市场成熟度较高、供应链整合能力较强的市场，引导其向集商品展示交易、品牌聚集、品牌交流推广等功能于一体的品牌孵化中心转型，打造品牌集聚区。

5. 进行品牌推广。结合城市重大活动和传统的消费旺季，开展消费节庆品牌或专题性博览会等大型活动，吸引人流，推广品牌，创造消费。

第五节 健全市场机制，强化发展要素助力支撑

强化“精治、共治、法治”，广泛开展诚信宣传教育，积极倡导诚信经营的现代商业文明理念。健全运营管理机制、完善市场管理制度、规范消费投诉维权，实施信用奖惩管理等措施，为消费者提供更规范、更安全的服务。

完善市场经营户信用体系建设，在网上和实体市场建立健全信用档案，通过诚信经营户创建工作，实施诚信奖励，对失信的经营户进行惩戒，直至退出市场。积极开展国家级诚信市场、星级文明规范市场和省级文明示范农贸市场等创建活动，不断提升市场信用水平。

鼓励市场引进先进营销理念和管理手段，开展强强联合，采取参股、加盟、连锁等形式，进行市场重组。鼓励市场举办者完

善法人治理结构，建立现代企业管理制度。鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，通过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力。深化城市管理体制改革，不断加强城市精细化管理，统筹社会各方力量，推动城市治理体系和治理能力现代化。

专栏5 达州专业市场机制保障工程

1. 推动规范化建设。坚持市场建设“公平、公开、公正”原则，实施规范化操作，禁止以举办市场名义从事住宅商品房开发行为。
2. 创建诚信市场。制定完善市场经营规范、服务标准等规范、标准，建立市场准入承诺制度，完善信用管理、诚信教育、信用信息公示、诚信预警和“黑名单”制度等市场诚信管理体系，提升市场形象。
3. 启动专业市场服务业标准化试点。鼓励专业市场、龙头企业、产业联盟、行业协会等积极采用先进标准，推动标准创新与质量管理、诚信建设、品牌培育等工作有机融合，以标准引领带动管理模式升级、经营方式转变，为全国专业市场服务业标准化探索可借鉴、可复制、可推广的模式。
4. 构建追溯体系。以落实专业市场和企业追溯管理责任为基础，以现代信息技术为支撑，统筹推进重要产品追溯体系建设，实现“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”。
5. 加速人才培养。加大复合型互联网人才招引力度，鼓励市场加强与全国高校的对接，打造集培训、实践、创业、孵化等功能于一体的综合性创新型人才培养平台。
6. 制定定向政策。盘活旧商铺、旧厂房资源，提升土地利用效率，为专业市场升级工作提供用地保障。加大项目审批、融资授信的扶持力度，推荐重点项目申报财政专项资金。
7. 配套生活设施。推进专业市场周边设施配套建设，解决经营户居住、子女入学、就医等问题，为市场经营户提供生活便利，为专业市场的持续快速健康发展营造良好的外部环境。
8. 完善统计体制。建立专业市场销售统计信息共享机制，加强和规范专业市场“大个体”入库申报。积极推进典型企业调查，优化、扩大典型企业样本库。
9. 发挥协会作用。加强市场协会、经纪人协会和网商协会的组织建设和功能转换，增强服务意识、自律意识和市场意识，提高为行业和企业服务的能力。加强对会员的协调、服务、监督，强化行业自律，更好地发挥桥梁和纽带作用。
10. 抓好法治化管理。严格依法行政，深化城市管理综合执法体制机

制改革，构建区街配套、运转高效、考核完善、制度规范的综合执法机制。建设一支素质过硬、作风优良的行政执法队伍，不断提升城市管理和服务保障水平。

11. 加大市场基础设施监管。加强市场安全监管，自建工程项目必须审批备案。落实安全管理责任制，加强市场安全日常管理，确保商品质量和市场安全。设立警务室，配备必要协勤人员，有效防范和及时处置各类群体性事件，确保市场安全稳定。

第六章 保障措施

第一节 健全协同推进机制

进一步完善各类专业市场发展协同推进机制，加强沟通协调，落实工作责任，增强工作合力。建立专业市场群发展领导小组，办公室设在商务部门，协调统筹推动专业市场群建设工作。市级部门要结合部门职能，认真落实本规划，不断推动监管优化、政策完善和业务创新。各地要因地制宜，研究制订区域专业市场发展实施方案，以更优政策、更实工作推进全市专业市场群发展。

第二节 强化政策支持供给

积极申报上级各类相关资金，用于支持全市专业市场提升、发展电子商务和数字经济、建设大宗电子商品市场。对列入省市重点扶持的专业市场，加大市场发展用地和仓储、物流等配套设施用地指标的支持力度。行业主管部门制定的行业奖励扶持政策，应将相应市场纳入奖补范围，对有上市需求的，要积极提供政策辅导和支持。

第三节 规范监督管理秩序

构建完善市场信用管理指标体系，多维度集成市场信用管理数据。建立健全市场日常管理信用档案，加强信用信息归集、公示和应用，落实诚信奖励和失信惩戒制度，提高市场经营户诚信意识和自律能力。建立和完善市场监督管理制度，加强各职能部门监管执法衔接配合，查处市场违法行为，规范市场秩序。深化“放管服”改革，实现对市场上市食品、农产品、重要商品的可追溯管理。

第四节 加大金融支撑力度

健全金融组织体系，积极引入各类银行分支机构在市场设立服务网点，拓展与市场的合作项目和范围。鼓励各类金融机构与省、市重点市场建立战略合作关系，加大对省、市各类重点市场、战略性新兴产业市场等的授信额度，并在利率上给予一定优惠。鼓励金融机构投身各类市场基础设施改造提升，盘活市场现有各类资产，实现双赢局面。鼓励市场举办单位为经营户融资提供担保服务，推动电子支付业务市场内的全面应用，为市场经营户提供高效、便捷的金融服务。

第五节 营造发展良好氛围

发挥行业商（协）会和中介组织作用，争取举办国家级、省级论坛等交流活动。发挥市内主流媒体舆论导向作用，专题、专

栏推介专业市场发展现状和典型案例。加大对市场经营企业和市场内企业诚信经营、网络交易及风险防范知识的宣传，强化社会各界专业市场的应用意识、信用意识、安全意识，形成良好的社会氛围。